

# به نام خدا

کمیته آموزش با همکاری کمیته تخصصی مهندسی صنایع

انجمن فارغ التحصیلان دانشگاه صنعتی شریف

برگزار می کند :

بسیاری از ما فکر می‌کنیم بازاریابی بخش تفریحی ارانه محصول یا خدمت است، حال آنکه بازاریابی امری کاملاً جدی است و وقتی به عنوان عامل موثر در موفقیت یک کسب و کار عمل می‌کند استراتژیهای منطقی و عقلانی را در راه رسیدن ایده های نو و خلاقانه به کارگیرد. پیروزی در صحنه رقابت در کسب و کار و افزایش سهم بازار جز از طریق بازاریابی علمی امکانپذیر نمی باشد؛ بنابراین اگر طالب پیروزی در کارتان هستید شرکت در این دوره را به شما پیشنهاد می‌کنیم.

سمینار آموزشی

**بازاریابی استراتژیک ( سطح ۱ )**

مدرس : آقای دکتر حسن شوندي

دکترای مهندسی صنایع و عضو هیئت علمی دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی شریف

- مخاطبین دوره :
- مدیران و کارشناسان بازاریابی و برنامه ریزی استراتژیک
- رئیس مطالب :
- مفاهیم برنامه ریزی استراتژیک و برنامه ریزی بازاریابی
- بررسی و تحلیل وضعیت (شرکت، مشتریان و رقبا) (3C Analysis)
- مدل های برنامه ریزی استراتژیک :
- SOWT Matrix
- BCG Matrix
- GE Model
- IE Matrix
- Grand Strategy Matrix
- Space Matrix
- Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)
- قوانین بازاریابی

**زمان :** ۲۲/۰۸/۸۷ ساعت ۴-۸ بعد از ظهر

**مکان :** دانشگاه صنعتی شریف

**نحوه ثبت نام :** واریز مبلغ ثبت نام به حساب جام ۶/۴۸/۲۱۶۸۴۶ بانک ملت شعبه دانشگاه شریف بنام کمیته آموزش انجمن فارغ التحصیلان و فاکس فیش به شماره ۶۶۰۲۹۰۸۱ و اصل فیش بانکی را روز جلسه به همراه داشته باشید .

**مبلغ شهریه :**

۱. اعضاء انجمن فارغ التحصیلان دانشگاه صنعتی شریف و کلیه دانشجویان : ۲۰/۰۰۰ هزار تومان

۲. سایرین : ۳۰/۰۰۰ هزار تومان

برای اطلاعات بیشتر به سایت [www.alumsharifedu.org](http://www.alumsharifedu.org) مراجعه کنید و علاقمندان جهت ثبت نام با

دفتر انجمن فارغ التحصیلان به شماره ۶۶۱۶۴۴۹۰ و ۱ - ۶۶۰۳۶۱۵۰ با خانم سیف

تماس بگیرند .